

**Рішення спеціалізованої вченої ради
про присудження ступеня доктора філософії**

Спеціалізована вчена рада Донецького національного університету імені Василя Стуса Міністерства освіти і науки України, м. Вінниця, прийняла рішення про присудження ступеня доктора філософії галузі знань 29 «Міжнародні відносини» на підставі прилюдного захисту дисертації «Стратегічний розвиток підприємства в умовах глобального конкурентного середовища економіки знань» за спеціальністю 292 «Міжнародні економічні відносини» 9 листопада 2022 року.

Гузенко Анастасія Олегівна

1993 року народження

громадянка України

освіта вища: у 2015 році закінчила Національний університет «Львівська Політехніка» за спеціальністю «Економіка підприємства».

У 2018 р. вступила до аспірантури Донецького національного університету імені Василя Стуса на кафедру міжнародних економічних відносин за спеціальністю 292 «Міжнародні економічні відносини».

Дисертацію виконано в Донецькому національному університеті імені Василя Стуса Міністерства освіти і науки України, м. Вінниця.

Наукові керівники: Орехова Тетяна Вікторівна – доктор економічних наук, професор, декан економічного факультету Донецького національного університету імені Василя Стуса; Ахновська Інна Олександрівна – кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри підприємництва, корпоративної та просторової економіки Донецького національного університету імені Василя Стуса.

Здобувачка має 12 наукових праць, у тому числі 2 статті у періодичних наукових виданнях інших держав, що входять до Організації економічного співробітництва та розвитку та/або Європейського Союзу 4

статі у наукових виданнях, включені до переліку наукових фахових видань України, 6 публікацій за матеріалами науково-практичних конференцій:

1. Гладкова А.О. Стратегії XXI століття. Нові альтернативи стратегічного аналізу в умовах глобальної конкуренції. *European journal of economics and management*. Praha. 2019. Volume 5. Issue 1. 372с. С. 16-25. URL: https://eujem.cz/wp-content/uploads/2019/eujem_2019_5_1/04.pdf

(Журнал категорії «Б»)

2. Гузенко А.О. Теоретично-методологічне забезпечення стратегічного розвитку підприємства *European Journal of Economics and Management*. Praha, 2021. Volume 7. Issue 5. С. 36-43. URL: https://eujem.cz/wp-content/uploads/2021/eujem_2021_7_5/07.pdf (Журнал категорії «Б»).

3. Гладкова А.О. Стратегічний розвиток підприємства в умовах глобальної конкуренції. *Науковий журнал «Економіка і організація управління»*. 2019. № 4(36). С. – 198-209.

DOI: <https://doi.org/10.31558/2307-2318.2019.4> (Журнал категорії «Б»)

4. Ахновська І.О., Гладкова А.О. Економіка мінімального контакту в умовах глобальної конкуренції. *Науковий журнал «Економіка і організація управління»*. 2020. № 4 (40). DOI: <https://doi.org/10.31558/2307-2318.2020.4.13> (Журнал категорії «Б»).

Особистий внесок здобувачки полягає у проведенні аналізу змін конкурентного середовища в період пандемії COVID-19, виявлення зміни поведінки суб'єктів господарювання та детальний розгляд основних гравців українського та світового ринку ритейлу.

5. Ахновська І.О., Гладкова А.О. Вплив глобального конкурентного середовища економіки знань на стратегічний розвиток підприємств. *Фаховий науковий журнал Modern Economics*. 2020. № 24. С. 19-26.

DOI: [https://doi.org/10.31521/modecon.V24\(2020\)-03](https://doi.org/10.31521/modecon.V24(2020)-03) (Журнал категорії «Б»).

Особистий внесок здобувачки полягає у систематизації поняття «конкурентне середовище», виявленні глобальних факторів впливу на динаміку конкурентного середовища економіки знань, виявленні головних суб'єктів господарювання і «драйверів» світового господарства, а також виділенні факторів впливу глобального конкурентного середовища економіки знань на стратегічний розвиток підприємства.

6. Гузенко А.О. Бізнес-модель FMCG-ритейлу в умовах глобального конкурентного середовища економіки знань. *Зб. наук. пр. Придніпров. держ. акад. буд-ва та архіт.* Дніпро: ПДАБА, 2021. № 173 С. 7-12. DOI: <https://doi.org/10.32782/2224-6282/173-1> (Журнал категорії «Б»).

7. Гладкова А.О. Сутність та значення стратегії у забезпеченні розвитку підприємства. *Управління розвитком соціально-економічних систем: глобалізація, підприємництво, сталий економічний зростання: матеріали XVIII міжнар. наук.-конф. студентів та молодих учених.* Вінниця: ДонНУ імені Василя Стуса, 2018. Том 3. 274 с. С.18-21.

8. Гладкова А.О. Фактори впливу зовнішнього середовища на підприємство при стратегічному розвитку. *Стратегічні пріоритети трансформації економіки в умовах цифровізації: матеріали Міжнародної наук.-практ. конф. Запоріжжя, 29–30 жовтня 2019 р. Національний університет «Запорізька політехніка».* Запоріжжя, 2019. 288 с. С.81-84.

9. Гладкова А.О. Кризові явища на стадіях життєвого циклу підприємства. *Проблеми розвитку соціально-економічних систем в національній та глобальній економіці: матеріали XX Всеукраїнської наук. конф. студентів та молодих вчених м. Вінниця: ДонНУ імені Василя Стуса, 23-24 квітня 2020.* 430 с. С. 200-203.

10. Гладкова А.О. Менеджмент українського та світового ринку FMCG в умовах глобалізації. *Розвиток форм і методів сучасного менеджменту в умовах глобалізації: матеріали VIII наук.-практ. конф. викладачів, молодих вчених і студентів з міжнародною участю, м. Дніпро,*

02-06 листоп. 2020р. Дніпро, 2020. 140 с. С. 15-19.
URL:http://dspace.pdaa.edu.ua:8080/bitstream/123456789/8945/1/%D0%A2%D0%9E%D0%9C_1_2020%20%281%29.pdf

11. Гладкова А.О. Теорія поколінь як інструмент поведінки споживача у стратегічному розвитку підприємств торгівлі. *Управління та адміністрування в умовах протидії гібридним загрозам національній безпеці*: матеріали I Всеукр. наук.-практ. конф. м. Київ: Державний університет інфраструктури і технологій, 7 грудня 2020 р. Київ, 2020. 375 с. С. 277-279. URL: <http://surl.li/cdqey>

12. Гузенко А.О. Класифікація форматів магазинів у продуктивій роздрібній торгівлі в умовах глобального конкурентного середовища. *Сучасні тенденції розвитку фінансових та інноваційно-інвестиційних процесів в Україні*: матеріали IV міжнар. наук.-практ. конф. м. Вінниця, 12 березня 2021 р. Вінниця, 2021. 932 с. С. 254-258 URL: <https://cutt.ly/fJDQDbk>

У дискусії взяли участь голова і члени спеціалізованої вченої ради та присутні на захисті фахівці.

Савченко Марина Василівна, доктор економічних наук, професор, завідувачка кафедри міжнародних економічних відносин Донецького національного університету імені Василя Стуса.

Зауважень немає.

Дороніна Ольга Анатоліївна, доктор економічних наук, професор, завідувачка кафедри менеджменту та поведінкової економіки Донецького національного університету імені Василя Стуса.

Зауважень немає.

Костенюк Юлія Борисівна, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри підприємництва, корпоративної та просторової економіки Донецького національного університету імені Василя Стуса.

Зауважень немає.

Швиданенко Олег Анатолійович, доктор економічних наук, професор, професор кафедри міжнародної економіки Київського національного економічного університету імені Вадима Гетьмана:

1. При використанні алгоритму визначення рівня та вектору стратегічного розвитку підприємства (підрозділ 3.1 С. 201) визначені основні види векторів розвитку підприємства (табл. 3.6 С. 207). Доцільно було б додати обґрунтування: для чого саме необхідне визначення векторів руху підприємства та які види стратегій має обрати підприємство залежно від вектору руху.

2. Практичну значимість, що продемонстровано у роботі, має експертне опитування для оцінки впливу факторів на діяльність торгових підприємств (підрозділ 3.2. С. 210). Загальна кількість опитаних респондентів склала 500 осіб, обґрунтований відбір експертів та зазначений їх якісний склад, але не відображено резидентами якої країни респонденти були. Цікавим доповненням до роботи було б розбити респондентів на групи за виявленими кластерами країн, провести ідентифікацію факторів впливу експертним методом оцінювання та проаналізувати різницю обраних факторів впливу на ритейл у різних країнах світу.

3. Згідно алгоритму визначення рівня та вектору стратегічного розвитку підприємства розрахований коефіцієнт впливу факторів на розвиток підприємства (формула 3.2 С. 219). Даний рівень факторів ГКСЕЗ свідчить про нейтральний вплив на розвиток підприємства. Бажано було б більш детально вивчити і додати глибше обґрунтування: що саме для розвитку підприємства надає саме нейтральний вплив факторів ГКСЕЗ, а також кожен можливий вид впливу факторів ГКСЕЗ: нейтральний, сприятливий, загрозливий, знищуючий тощо (табл. 3.3). Було б доцільним представлення: які позитивні чи негативні наслідки отримає підприємство у випадку додатного або від'ємного значення коефіцієнту при оцінці рівня впливу факторів для підприємства.

Любохинець Лариса Сергіївна, кандидат економічних наук, доцент, завідувачка кафедри економічної теорії, підприємництва та торгівлі Хмельницького національного університету:

1. Позитивно оцінюючи системність, конструктивність, логічність та обґрунтованість теоретичних досліджень авторки щодо теоретико-методологічних засад стратегічного розвитку підприємства в умовах глобального конкурентного середовища економіки знань в першому розділі (С. 34-105) робота б значно виграла, якби авторка приділила увагу питанню дослідження глобальної торговельної політики і обґрунтувала своє бачення у третьому розділі.

2. Основним прикладом стратегій стратегічного розвитку підприємства в роботі авторки вказана стратегія «Блакитного Океану», в основі якої є інновації цінності (стор. 93-95). Цікавим доповненням до роботи було б розкриття та аналіз інновації цінності головних гравців на світовому ринку FMCG та надання рекомендацій для розробки інновації цінності українським ритейлерам.

3. На відмінну оцінку заслуговують практичні результати, отримані шляхом застосування економіко-математичного моделювання, яке показало рівень розвитку країн світу в умовах глобального конкурентного середовища економіки знань на основі кластерного підходу. На основі отриманих даних, на наш погляд, автору доцільно було б дещо розширити опис та побудувати схематично моделі стратегічного розвитку країн, що в свою чергу дозволило б більш точно обрати стратегію розвитку та врахувати додаткові фактори впливу для підприємств-ритейлерів у розділі 3.

Результати відкритого голосування:

«За» 5 членів ради,

«Проти» 0 членів ради.

На підставі результатів відкритого голосування спеціалізована вчена рада присуджує Гузенко Анастасії Олегівні ступінь доктора філософії з галузі знань 29 «Міжнародні відносини» за спеціальністю 292 «Міжнародні економічні відносини».

Голова спеціалізованої
вченої ради



Марина САВЧЕНКО

